



Escuela Básica Particular N° 1650- Miravalle  
 Pablo Neruda # 1921 Peñalolén -Tel:722910374  
 E- Email: [colegiomiravalle1650@gmail.com](mailto:colegiomiravalle1650@gmail.com)  
 Docente: Alejandra Navarro M.

El texto argumentativo. El arte de persuadir

Curso	Asignatura	Eje	OA
8S	Taller de Escritura	Escritura	11, 14

Guía N°2 Taller de Escritura 8° Básico

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_ Fecha: 1 al 30 de noviembre

Objetivo: Comprender texto y extraer información y aportar razones para defender una opinión y un punto de vista (argumentar) esta vez a partir de un afiche.



# EL TEXTO ARGUMENTATIVO

## La argumentación

La argumentación es una variedad discursiva que consiste en defender una idea o tesis mediante pruebas y razonamientos (argumentos).

El objetivo del texto argumentativo es, por tanto, probar o demostrar una idea o tesis, oponerse, persuadir al receptor (lector o interlocutor) sobre determinados comportamientos, ideas o hechos. Por tanto, el razonamiento tiene que ser claro, lógico y no contradictorio. En los textos argumentativos no se intenta reflejar objetivamente una realidad, sino una interpretación de la misma.

Normalmente en el texto argumentativo hay partes de texto expositivo (en las que se proporcionan informaciones que sirven para la argumentación), divagaciones personales y anécdotas.

## Partes de los textos argumentativos

### TESIS

Idea que se defiende y que se pretende demostrar mediante argumentos.

### ARGUMENTOS

Pruebas y razonamientos que sostienen la tesis y que permiten al emisor convencer al receptor. Los argumentos pueden ser de dos tipos: racionales (argumento de autoridad, argumento de analogía, datos objetivos, razonamiento lógico, ejemplificación...) o afectivos (argumento emocional, argumento de competencia...).

### CONCLUSIÓN

Se reformula la tesis y se resume todo lo dicho con claridad.

## Estructura

Deductiva: se expone al principio la idea principal, la tesis, y luego se aportan las razones, ejemplos (argumentos) que apoyan o ejemplifican la tesis y que se reafirma en la conclusión.

Inductiva: se proporcionan ejemplos y argumentos, y luego se explica la tesis que se quiere demostrar.

## Características

Estructura en párrafos  
 Marcadores discursivos  
 Coherencia  
 Repetición

Sintaxis compleja  
 Modalidad enunciativa  
 Subjetividad  
 Repetición





### Actividad:

A partir de lo conversado en clases, **realizarás un afiche, donde indiques "por qué no debemos fumar"** debes ser capaz de persuadir a quien reciba ese afiche.

### Recuerda:

El **afiche** es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.

### Estructura de un afiche: un afiche tiene tres partes

**1. Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.

**2.-Texto.** El Slogan (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

**3.-Datos del producto** promocionado o de la invitación que se hace.

Ej. De Afiche

